



# Noviembre Digital 2020

Un mes dedicado a la innovación  
y creación digital francesas

Edición **100%** online

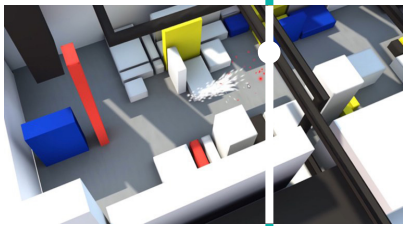


[www.institutfrancais.es/cultura/noviembredigital2020](http://www.institutfrancais.es/cultura/noviembredigital2020)

# PROGRAMA

## 100% ONLINE

Todo el mes



### VIDEOJUEGOS - ENTREVISTAS CON DESARROLLADORES

*Videjuegos culturales e independientes franceses: Homo Machina, Le Royaume d'Istyald, Prisme 7 y Chut!*

A través de cuatro entrevistas realizadas por la periodista cultural especializada en videojuego, Marta Trivi, desarrolladores franceses cuentan cómo el videojuego cultural francés permite educar y sensibilizar al arte de manera lúdica.

Los 4, 11, 18 y 25 de noviembre en YouTube y nuestras redes sociales (Facebook y Twitter)

El 25/11

CICLO DE DEBATES  
**¿HACIA UNA NUEVA (A)NORMALIDAD?**



### DEBATE DE IDEAS

*“Los paisajes de la verdad: sociedad digital y fake news”*

Un debate sobre la creciente divulgación de fake news y su viralización a través de las redes sociales. En una conversación virtual moderada por Pablo Simón, Doctor en Ciencias Políticas, politólogo y comentarista político español, los profesores Romain Badouard, investigador del Centro de análisis e investigación interdisciplinaria de medios (CARISM de la Universidad Paris II) y Manuel Arias Maldonado, profesor de Ciencias Políticas de la Universidad de Málaga, abordarán esta problemática de banalización de la mentira como fenómeno deliberado por relativizar la verdad. El combate contra la “desinformación” y sus efectos implica una doble responsabilidad: colectiva y personal.

El 25 de noviembre a las 19h00 en el canal YouTube IFE y nuestras redes sociales (Facebook y Twitter)

*\*Este encuentro se enmarca dentro del ciclo de debates virtuales “¿Hacia una nueva (a)normalidad?”*

Todo el mes



### EXPOSICIÓN VIRTUAL - CÓMIC

*“Machines à bulles” (Máquinas de bocadillos)*

La exposición “Máquinas de bocadillos” permite descubrir una selección de nueve obras en las que guionistas, diseñadores, editores y productores franceses, adoptan las nuevas tecnologías y proponen nuevas experiencias de lectura en el género del cómic. Para mantener su reconocimiento internacional, el cómic francés aporta a sus creaciones, con estos formatos interactivos, riqueza y singularidad.

Disponible todo el mes de noviembre en la Web IFE y nuestras redes sociales (Facebook y Twitter)

*\*Esta exposición forma parte de la celebración del “Année de la BD 2020-2021” (Año del cómic 2020-2021)*

## Todo el mes



## WEBSERIES

*Difusión de "Adultes" y "Alice in Paris"*

Dos webseries francesas que recientemente formaron parte del catálogo del Festival Internacional Seriesland, se reprograman en el marco de Noviembre Digital.

Con "Adultes", Romane Fournier y Marie Augeai narran la vida de dos amigas que intentan desesperadamente escapar de la dura realidad que significa convertirse en adultas. Mientras que Alyse Hallali y Thibaut Martin, en "Alice in Paris", presentan el deambular de Alice, un personaje que busca los mejores lugares y propuestas culinarias de la ciudad que conoce como la palma de su mano. Otras webseries francesas estarán disponibles.

Disponible todo el mes de noviembre en la Web IFE

## A partir del 09/11

## REALIDAD VIRTUAL - VIDEOJUEGO

*Selección francesa en el Festival Loturak*

El Festival Loturak (Festival Digital de Cuentos) propone un videojuego francés que aborda el tema de la inmigración: "Enterre moi mon amour", una coproducción de The PixelHunt, Flgs y Arte que se basa en la historia de Nour que huye de Siria y trata de llegar a Europa. El videojuego será disponible gratuitamente.

A partir del 9 de noviembre en la plataforma del festival



# COLABORADORES

